

2017

kit média




mistralmedia
1^{ère} régie indépendante presse & web



LE 1^{ER} MAGAZINE DE MANAGEMENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DU FITNESS

IDENTITÉ

Éditeur : Planet Fitness en partenariat avec 

Lancement : 2009

Périodicité : trimestrielle

4 N^{os} par an : mars ~ juin ~ septembre ~ décembre

Fait marquant : lancement d'un nouveau format en 2017

Pôle : une marque média du pôle B to B de *mistralmedia*

POSITIONNEMENT

Concept : magazine de référence des professionnels de la forme, Planet Fitness Management a pour mission de professionnaliser l'industrie du fitness.

- ◆ Chaque trimestre, **des infos, des brèves, des articles** autour du fitness dont :
 - Exercice is medecine
 - Fiches techniques
 - Parole d'athlètes
 - Actualités de l'IHRSA
 - Trucs de nana
 - La minute diététique
 - Success story
 - Comparatif produits
 - Agenda formation fitness

Mais également des **cahiers thématiques** autour de la profession – parmi lesquels :

- L'économie
- Le juridique
- La vie du club
- La communication
- Le Personal training
- Le management

◆ Le **magazine officiel francophone de l'IHRSA** (International Health, Racquet & Sportsclub Association)

◆ **Qualité du support et de sa maquette orientés « haut de gamme », dos carré collé**

◆ L'intégralité du support magazine est relayé sur planetfitnessmanagement.com

◆ **Les Mills TV** : vidéo diffusée dans les 300 clubs français équipés (350 000 pratiquants) et auprès des Mills Members (45 900 membres)

Cible : gérants, managers et employés de clubs de fitness, fédérations sportives, fournisseurs d'équipements et de matériels, palaces, hôtels de luxe et spa, thalassothérapie ...

CHIFFRES CLÉS

Tirage : 12 000 exemplaires (Source éditeur)

Mode de diffusion : gratuit par routage ou envoi postal directement aux Clubs de Fitness (France, Belgique, Suisse, Maghreb), Clubs de Sport, Hôtels et Palaces (200 premières entreprises nationales), Campings et Hôtels qui ont une salle de fitness, Piscines-Thalassos-Balnéos, Creps, tous les professionnels de la forme : instructeurs, coach ou managers de clubs

12 000
exemplaires tirés
(Source éditeur)

20 000
abonnés à la newsletter du
magazine Planet Fitness Magazine
(Source éditeur)

contacts
01 40 02 92 40

Vivian Favro
Directeur commercial
vivian.favro@mistralmedia.fr

Maeva Paquignon
Chef de publicité
maeva.paquignon@mistralmedia.fr

restez connecté
planetfitnessmanagement.com



Diffusion gratuite à tous les
professionnels de la forme

30 éditeurs presse & web

42 avenue Kléber 75116 Paris ◆ Tél : 01 40 02 99 00 / www.mistralmedia.fr - blog.mistralmedia.fr

SAS au capital de 160 000 euros - RCS Paris B 383 541 232 00054 - Code NAF 7311Z - FR 08 383541232

2017

kit média



mistralmedia
1^{ère} régie indépendante presse & web

P F M PLANET
FITNESS
MANAGEMENT

TARIFS 2017 HT / QUADRI

Page : 2 200 €
Double page : 3 800 €
4^e de couverture : 3 600 €
2^e de couverture : 3 200 €
3^e de couverture : 2 800 €
½ page : 1 400 €
¼ page : 800 €

Encarts / Coût pour mille droits d'asile :

2 pages : 60 € / mille ; 4 pages : 64 € / mille
6 pages : 68 € / mille ; 8 pages : 72 € / mille
Page supplémentaire : 2 € / mille
Possibilité d'encarts clés en main : nous consulter
Fabrication gérée par mistralmedia

*Ces tarifs s'entendent éléments techniques fournis par vos soins.
Les frais techniques seront facturés en sus.*

Opérations spéciales :

2 offres NEWSLETTERS - bannière :

- 1 Envoi trimestriel à la sortie du magazine Planet Fitness Management – 20 000 contacts
- 2 Envoi hebdomadaire aux abonnés du site fitness.fr – 50 000 contacts

Tarifs : nous consulter

FORMATS / POIDS < 50 ko

Bannière : 1 000 x 400 pixels
Fichier : .jpeg, .gif ou .png

Remise éléments : 2 semaines avant envoi

2 offres PUBLIRÉDACTIONNEL* :

- 1 Pleine page dans le magazine Planet Fitness Management
- 2 Présence sur le webzine du site fitness.fr

Tarifs : nous consulter

* Réalisé par PlanetFitness Group en suivant la charte graphique du média

CONDITIONS TARIFAIRES

Remise fidélité : 5 %
1 parution sur les 12 derniers mois
Remise nouveau client : 3 %
Dégressifs volume sur CA brut : 2 insertions : 5 % ;
3 insertions : 10 % ; 4 insertions : 15 %

Remise professionnelle : 15 %

Accordée uniquement sur présentation de l'attestation de mandat

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Bouclage : 4 semaines avant parution
Remise des éléments : 2 semaines avant parution
Éléments techniques : PDF 1.3 certifié en 300 DPI
couleurs quadri en CMJN par mail ou CD + sortie couleur
Encarts : PDF par mail + 5 ex. à nous fournir
Validation éditeur impérative

FORMATS

Magazine

Double page : L.410 x H.270
Page PP : L.205 x H.270
½ page PP : L.205 x H.135
¼ page PP : L.102,5 x H.135

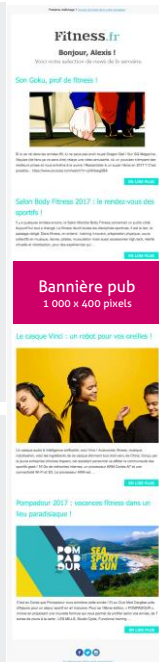
VIDÉO :

Vidéo diffusée sur Les Mills TV
300 clubs français équipés soit 350 000 pratiquants
+ 45 900 Mills Members
Diffusion 4 fois par heure pendant 1 mois

FORMATS

Durée maximum : 45 secondes
Formats : .mp4 ou .mov
Dimensions : 1 920 x 1 080 pixels ou 1 280 x 720 px
Codec : H264

Tarifs : nous consulter



30 éditeurs presse & web

42 avenue Kléber 75116 Paris ♦ Tél : 01 40 02 99 00 / www.mistralmedia.fr - blog.mistralmedia.fr

SAS au capital de 160 000 euros - RCS Paris B 383 541 232 00054 - Code NAF 7311Z - FR 08 383541232

Mise à jour : 09/03/2017

2017

kit média



mistralmedia
1^{ère} régie indépendante presse & web

Fitness.fr



LE PORTAIL D'ACTUALITÉS FUN DU FITNESS

www.fitness.fr

IDENTITÉ

Éditeur : Planet Fitness

Lancement : janvier 2017

Pôle : une marque média du pôle B to B de *mistralmedia*

POSITIONNEMENT

Concept : tous les jours de nouvelles actualités en exclusivité, lifestyle, wellness et fitness

◆ Prolongement online du magazine, *Fitness.fr* met en avant de nombreuses informations pour tous les amoureux du sport et de la remise en forme

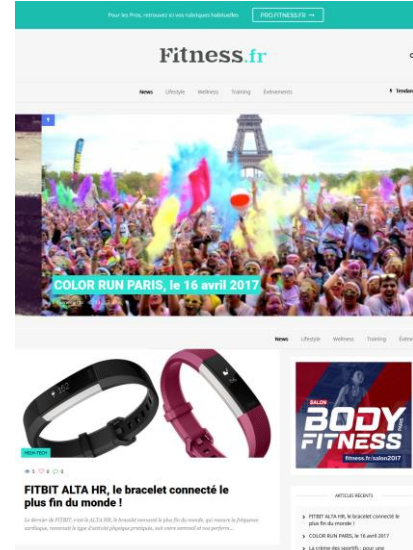
◆ Un webzine référent organisé autour de 5 grandes rubriques :

- > NEWS : toutes les nouveautés dans le monde du fitness et de la remise en forme
- > LIFESTYLE : mode, high-tech, musique
- > WELLNESS : santé et bien-être, nutrition
- > TRAINING : carrières / éducation, équipements
- > ÉVÈNEMENTS : présentation des événements sportifs à venir

◆ Envoi d'une newsletter hebdomadaire aux abonnés du site fitness.fr

Cible : le grand public qu'il soit amateur ou passionné de sport et de remise en forme

Site responsive design pour une lecture optimisée sur tous les écrans



14 900
visiteurs uniques / mois
(Source éditeur)

47 180
pages vues / mois
(Source éditeur)

50 000
abonnés à la newsletter fitness.fr
(Source éditeur)

contacts
01 40 02 92 40

Vivian Favro
Directeur commercial
vivian.favro@mistralmedia.fr

Maeva Paquignon
Chef de publicité
maeva.paquignon@mistralmedia.fr

restez connecté
fitness.fr



30 éditeurs presse & web

42 avenue Kléber 75116 Paris ◆ Tél : 01 40 02 99 00 / www.mistralmedia.fr - blog.mistralmedia.fr

SAS au capital de 160 000 euros - RCS Paris B 383 541 232 00054 - Code NAF 7311Z - FR 08 383541232

2017

kit média



mistralmedia
1^{ère} régie indépendante presse & web

Fitness.fr

www.fitness.fr

TARIFS 2017 HT / FORFAIT

Pavé : 1 900 € / mois
Bannière : 1 700 € / mois
Publi-rédactionnel : nous consulter

*Ces tarifs s'entendent éléments techniques fournis par vos soins.
Les frais techniques seront facturés en sus.*

CONDITIONS TARIFAIRES

Remise fidélité : 5 %
Remise nouveau client : 3 %
Remise bimédia : 10 %
Remise professionnelle : 15 %
Accordée uniquement sur présentation de l'attestation de mandat

Opérations spéciales :

Offre NEWSLETTER - bannière :

Envoi hebdomadaire aux abonnés du site fitness.fr – 50 000 contacts

Tarifs : nous consulter

FORMATS / POIDS < 50 ko

Bannière : 1 000 x 400 pixels
Fichier : .jpeg, .gif ou .png

Remise éléments : 2 semaines avant envoi



FORMATS / POIDS < 50 ko

Bannière : 510 x 90 pixels
Pavé : 300 x 250 pixels

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Fichier : gif, jpeg ou HTML5
ou vidéo pour le pavé < 50 ko maximum
Remise éléments : 2 semaines avant mise en ligne



Offre PUBLIRÉDACTIONNEL* :

Présence sur le webzine du site fitness.fr

Tarifs : nous consulter

* Réalisé par PlanetFitness Group en suivant la charte graphique du média

30 éditeurs presse & web

42 avenue Kléber 75116 Paris ♦ Tél : 01 40 02 99 00 / www.mistralmedia.fr - blog.mistralmedia.fr

SAS au capital de 160 000 euros - RCS Paris B 383 541 232 00054 - Code NAF 7311Z - FR 08 383541232

Mise à jour : 09/03/2017

2017

kit média


mistralmedia
1ère régie indépendante presse & web

P F M PLANET
FITNESS
MANAGEMENT

Fitness.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE : 1-Toute souscription d'un ordre de publicité par un annonceur ou par un mandataire (agence de publicité ou agence média) agissant pour son compte implique son acceptation des Conditions Générales de Vente énoncées ci-après. **ORDRES :** 2- Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à MISTRAL MEDIA par un mandataire, l'annonceur doit faire parvenir à MISTRAL MEDIA, avant le début de la campagne une attestation de mandat. 3-L'ordre d'achat d'espace doit faire l'objet d'un bon de commande daté, cacheté et signé par l'annonceur ou son mandataire renvoyé au plus tard le jour du bouclage. 4-La publicité paraît sous la responsabilité de l'annonceur. L'éditeur se réserve le droit de refuser à tout moment une insertion qui paraîtrait contraire à son intérêt ou à l'esprit de la publication ou de ses lecteurs. Dans tous les cas, l'ensemble des frais techniques liés à une parution publicitaire sont à la charge de l'annonceur 5-L'annonceur ne peut exiger d'emplacement préférentiel sans l'accord préalable de MISTRAL MEDIA et le paiement de la majoration correspondante. 6- Toute clause d'exclusivité doit faire l'objet d'une majoration spécifique sur l'ordre de réservation sans quoi l'annonceur ne pourra se prévaloir d'un quelconque préjudice en cas de présence d'un annonceur concurrent. 7-Toute publicité transmise après la date de bouclage ne pourra être acceptée sauf dérogation expresse de l'éditeur. L'éditeur n'est pas tenu de transmettre un BAT à l'annonceur pour acceptation sauf demande sur demande expresse et motivée de l'annonceur. 8- Tout asilage d'encart devra préalablement faire l'objet d'une validation de visuel par l'éditeur selon le planning de bouclage fixé par l'éditeur. L'annonceur devra également fournir un exemple fini de l'encart ou par défaut d'une maquette en blanc pour validation technique et s'assurer de la conformité avec les conditions convenues. Tout écart constaté fera l'objet d'une régularisation de l'accord commercial initial. MISTRAL MEDIA et l'éditeur ne pourront être tenus responsables de la fabrication prématurée de l'encart avant l'accord de celui-ci. **MODIFICATION ET ANNULATION DES ORDRES :** 9-Toute demande de modification ou d'annulation de l'ordre devra être adressée par écrit à MISTRAL MEDIA et ne prendra effet qu'à compter de son acceptation. L'annulation ne pourra être acceptée que si elle intervient 2 mois avant le bouclage pour les pages intérieures et 3 mois pour les couvertures. 10-Les dates de parution sont communiquées par l'éditeur à titre indicatif. Un retard de parution ne peut entraîner l'annulation de l'ordre de publicité. **RECLAMATION :** 11-Toute réclamation portant sur les aspects techniques doit être transmise par lettre recommandée avec AR dans les 8 jours suivant la parution sous peine d'irrecevabilité. Toute autre réclamation, notamment sur les retombées commerciales, l'environnement rédactionnel ou publicitaire de l'insertion, ne pourra en aucun cas être prise en compte. **TARIF :** 12- MISTRAL MEDIA se réserve le droit de modifier les conditions du tarif en vigueur sous réserve d'un préavis de deux mois. **REMISES :** 13- Remise Dégressifs : Toute annulation d'insertion entraînera une facture de rappel de dégressif effectué à tort sur les parutions déjà effectuées. Le règlement de cette facture aura lieu à réception. Nouvel annonceur: un annonceur publiquement absent du titre durant l'année précédente sera considéré comme un nouvel annonceur. Remise pour cumul de mandats : elle s'applique dès lors qu'un mandataire centralise les ordres d'au moins deux annonceurs dans le même support. 14-Toutes remises supérieures aux conditions générales de vente incluent les conditions générales de vente de base (volume, anticipation, new biz, fidélité, progrès et cumul de mandats). 15-Pour les factures concernant les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, la remise professionnelle de 15% est appliquée sur le CA net après remises. **FACTURATION :** 16-La facturation est émise à la parution comme indiqué sur le calendrier joint au tarif qui seul fera référence. 17-Conformément aux dispositions de la loi 93-122 du 29/01/93, l'original de la facture sera envoyé directement à l'annonceur, un exemplaire sera envoyé au mandataire. **PAIEMENT :** 18-L'annonceur est seul responsable du paiement des factures émises par MISTRAL MEDIA. Tout paiement ou avance effectué par l'annonceur à son intermédiaire mandaté ne le libère pas vis-à-vis de MISTRAL MEDIA. 19-Pour tout nouvel annonceur ou mandataire, le règlement sera demandé à la remise de l'ordre. L'exécution du contrat n'interviendra qu'à l'encaissement effectif du règlement. 20-Pour toute insertion inférieure à 700 € HT, le règlement se fera au comptant par chèque. Les autres factures seront réglées à 30 jours fin de mois. Les factures concernant les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat seront réglées au plus tard à 60 jours net conformément aux dispositions de la loi 2008-776 du 04/08/08 dite LME. 21-En cas de modification donnant lieu à l'établissement d'une nouvelle facture, la date initiale de l'échéance ne sera pas modifiée. 22- MISTRAL MEDIA se réserve le droit de demander le paiement avant parution pour les annonceurs ou mandataires pour lequel a été constaté des incidents ou retards de paiement, annonceurs ou mandataire dont la solvabilité semble douteuse ou non vérifiable, annonceur ou mandataire non couvert par l'assurance crédit. 23-En cas de retard de paiement, l'exécution des ordres pourra être suspendue et des pénalités seront calculées et facturées à un taux égal à trois fois le taux légal en vigueur. **LITIGES :** 24-Tout différend découlant de l'interprétation comme de l'exécution des présentes conditions générales de vente sera soumis à la compétence du Tribunal de Commerce de Paris.

30 éditeurs presse & web

42 avenue Kléber 75116 Paris ♦ Tél : 01 40 02 99 00 / www.mistralmedia.fr - blog.mistralmedia.fr

SAS au capital de 160 000 euros - RCS Paris B 383 541 232 00054 - Code NAF 7311Z - FR 08 383541232